

## Über Communote: Die häufigsten Fragen – und die Antworten

---

*F: Wer ist Communardo?*

**A:** Die Communardo Software GmbH mit Sitz in Dresden ist Anbieter von Softwarelösungen und IT-Beratung für Content & Knowledge Management, Team Collaboration und Enterprise 2.0. Das Unternehmen wurde im Jahr 2001 gegründet und ist seitdem stark gewachsen: Aktuell beschäftigt Communardo über 160 Mitarbeiter. Die Kundenbasis umfasst sowohl Großkonzerne als auch mittelständische Unternehmen unterschiedlicher Branchen sowie die öffentliche Verwaltung. Communardo ist Microsoft Gold Certified Partner und Partner von Atlassian.

*F: Was genau ist Communote?*

**A:** Communote ist ein speziell für den Einsatz in Unternehmen konzipierter Microblogging-Dienst auf Basis von Java-Technologie. In Anlehnung an Twitter ermöglicht dieser Kommunikationskanal, „Informationsschnipsel“ innerhalb von Teams und Projekten schnell und einfach zu senden. Gleichzeitig lassen sich neben Textnachrichten auch Links und Dokumente miteinander teilen. Ob die themen- bzw. projektbasierten Microblogs dabei offen oder geschlossen gepflegt werden, lässt sich individuell gestalten. Communardo bietet Communote sowohl auf SaaS- als auch auf Lizenzbasis an.

*F: Warum hat Communardo Communote entwickelt?*

**A:** Enterprise 2.0-Lösungen gehören zum Kerngeschäft von Communardo. Die Experten für Wissensmanagement und Zusammenarbeit im Unternehmen haben früh das Potential in Microblogging-Tools erkannt und, als selbst schnell wachsendes und im Projektgeschäft arbeitendes Unternehmen, über ein Jahr lang im eigenen Haus eingesetzt und weiterentwickelt.

*F: Wozu braucht man Communote – es gibt doch schon zahlreiche Microbloggingdienste?*

**A:** Communote ist eine umfassende Kommunikationslösung, die sich im Gegensatz zu anderen Enterprise Microblogging-Diensten nahtlos in bestehende Informations- und Kommunikationsstrukturen integrieren lässt. Auch Sicherheitsaspekte und räumliche Nähe sprechen für Communote. So speichert Communardo alle Daten gemäß der in Deutschland gültigen Datenschutzbestimmung und kann individuell auf Kundenwünsche eingehen.

**F:** *Ist Communote nicht nur ein weiterer Infokanal, in dem sich noch mehr unübersichtliche Informationen sammeln?*

**A:** Bisherige Erfahrungen zeigen, dass Communote andere Kanäle (insbesondere E-Mail) ersetzen oder zumindestens eindämmen kann. Für Übersichtlichkeit sorgen weitreichende Verschlagwortungs- und Suchoptionen, die außerdem (je nach Rechtevergabe) dem ganzen Unternehmen zur Verfügung stehen können. Das sorgt für Transparenz im Datendickicht. Die Informationen lassen sich außerdem in einem Microblog schnell erfassen und über verschiedene Kanäle (Benachrichtigungs-E-Mail, Instant Messaging, RSS-Feed etc.) zugänglich machen.

**F:** *Wer braucht Communote?*

**A:** Communote ist eine umfassende Lösung für Unternehmen, die viel in verteilten Teams und projektbezogen arbeiten und ihre Kommunikationsstrukturen effizient gestalten müssen. Communote eignet sich damit sowohl für kleine Teams als auch für große Unternehmen.

**F:** *Was kostet Communote?*

**A:** Communote bietet ein flexibles Preismodell, das mit einer Gratis-Version (für maximal zehn Nutzer) startet und darüber hinaus ein einfaches SaaS-Modell (Ein Euro pro User / Monat mit Mengenrabatten) sowie ein gestaffeltes Lizenzangebot ab 1.000 Euro anbietet.

**F:** *Wie aufwändig ist eine Installation bzw. komplette Implementierung von Communote?*

**A:** Communote lässt sich als Lizenzlösung im Unternehmensnetzwerk hinter der Firewall selbst installieren. Im SaaS- (Software as a Service) Modell wird der Unternehmensaccount umgehend freigeschaltet. Soll Communote in vorhandene Strukturen im Unternehmen integriert werden, ist der Aufwand (für Authentifizierung, Integration in Portale, Geschäftsprozesse und Rechtemanagement) individuell unterschiedlich.